拓市场 促合作 增友谊

王健率团访问俄罗斯和印度

全媒体记者 谭祉潇

本报讯 12月19日至26日,市长王健带领义乌代表团对俄罗斯、印度进行友好访问和精准对接,全方位宣传推介我市经济社会发展优势、机遇和潜力,广泛寻求更广领域务实合作。访问期间,代表团开展了密集的洽谈和考察,签约了有关合作项目,大力开展招商引资,取得丰硕成果。

在俄罗斯期间,代表团与有关方面洽谈推动合作事宜,并举办对接签约仪式。在叶卡捷琳堡,王健会晤了俄罗斯联邦斯维尔德洛夫斯克州、俄罗斯联邦外交部驻乌拉尔地区相关负责人,双方均表示将积极推进我市与俄在经济贸易、人文交流等方面的深度合作。在俄罗斯西玛兰德公司,王健希望借此次访问,推动双方深度合作,播撒友谊的种子。在俄罗斯铁路总公司,相关负责人高度肯定了义新欧班列在中俄经贸往来方面所做出的贡献,表示双方合作潜力巨大,俄方将不断提高服务质量、增加货物运输透明度,希望进一步增加义新欧车次,让俄罗斯特产经由义新欧去到更多的国家与地区。在莫斯科,俄罗斯亚洲工业企业家联合会热情接待了代表团一行,表达了深化多元合作、实现互利共赢的期望,商城集团与俄罗斯亚洲工业企业家联合会签署了进驻义乌商协会大厦的协约,表示着俄罗斯亚洲工业企业家联合会下的各会员企业,将简化进驻义乌商协会大厦的手续,进一步拓宽俄罗斯亚洲工业企业家联合会和会员企业的商贸渠道。

在印度期间,代表团与相关方面进行会晤洽谈,实地考察了信息技术园区和相关企业。在科钦市,王健会见科钦市市长苏米妮女士,王健表示科钦是古代海上丝绸之路的重要一站,双方要发扬友好交往传统,继续深化经贸、文化的交流与合作。在与印度LULU集团高层会面中,双方就借助各自优势,在印打造海外分市场达成重要共识。代表团一行还实地调研了LULU集团在科钦的大型商超,并参观"义乌好货"专场,考察了喀拉拉邦信息技术园,深入了解印度信息技术产业发展情况,学习园区规划建设的先进经验。在新孟买市,王健与新孟买市市长苏塔尔举行会晤,双方就建立友好城市关系,实现产业互补,在农产品、高新技术等方面开展合作深入交换意见,苏塔尔表示将亲自推动双方合作,并择机率团访问义乌。在新德里,王健市长拜会中国驻印度大使馆,就加强义乌与印度合作,推动中国企业更好"走出去"寻求大使馆的支持与帮助。代表团一行还拜访了中印经济文化交流中心、印度浙江总商会,积极招引华侨回归,更好促进中印两国文化交流及民间交往。

此次出访行程紧凑,内容丰富,高效务实。访问途中,王健指出,俄罗斯、印度市场潜力巨大、商机无限,各部门要抢抓"一带一路""义新欧"班列等重大机遇,超前谋划、精准对接,牢牢掌握开放发展主动权。同时,希望海外商会能更好发挥民间交往的桥梁、纽带作用,帮助义乌与俄罗斯、印度加深经贸往来。

■逛市场 观商情

"阿拉伯国家馆日" 悦享异域风情

全媒体记者 吴峰宇
全媒体见习记者 季品娴 文/摄

本报讯 12月28日,"阿拉伯国家馆日"活动在义乌中国进口商品城孵化区阿拉伯联盟馆举行。当天,共有300多位市民走进阿拉伯联盟馆,零距离感受阿拉伯风情、品尝阿拉伯美食、体验阿拉伯特色文化。

活动现场设置了3个阿拉伯风情文化体验活动,完成3个体验式打卡任务即可获得一次神灯许愿机会,实现"暴富""变美""健康"的新年愿望。玩累了?来点阿拉伯美食补充下体力!馆内各色阿拉伯食物"排队"等候品尝,活动参与者纷纷用舌头感受异域美食带来的奇妙,增进对阿拉伯饮食文化的了解。"这个口味我很喜欢!"市民王女士一家人品尝完阿拉伯美食后,现场就开始了"买买买"。

对地处沙漠地区的阿拉伯国家而言,水是沙漠的宝藏,沙漠寻宝的游戏让大家欢快游戏的同时,也感受到了节水的重要性。"义乌也是一座缺水的城市,这样的小游戏很有意义,能让孩子感受到节约用水的意义。"市民王先生说。

随着义乌"买全球、卖全球"的脚步不断加快,越来越多的海外优质商品通过义乌开拓中国市场。近年来,我市积极谋划发展第六代市场,探索建立新型进口市场,义乌中国进口商品城孵化区应运而生。据悉,孵化区内共入驻专业化、规模化商铺190户,汇集了100多个国家和地区约15万种源头商品。其中,阿拉伯联盟馆面积650余平方米,展示了近200种阿拉伯商品。

阿拉伯联盟馆的沙漠咖啡

放下手机看世界

12月29日,义乌中国进口商品城孵化区举行"放下手机看世界"趣味活动。活动设置了图书换绿、寻宝大作战等精彩环节,鼓励家长带着孩子一同前来,了解不同国家的文化,增进家长与孩子之间的互动与沟通。

全媒体记者 吴峰宇
全媒体见习记者 季品娴 文/摄

2020义乌营商环境(北京)说明会举行

全媒体记者 谭祉潇

本报讯 12月28日,2020义乌营商环境说明会在北京举行。近300名在京高层次人才代表、北京义乌商会会员、北京义乌商会邀请嘉宾、在京金华籍企业家、在谈项目企业代表齐聚一堂,共商发展大计,共谋合作商机。市长王健在说明会上致辞,市委常委、统战部长董利明主持会议,市委常委、组织部长何若伟就我市人才新政进行推介。市领导傅春明、王建新参加说明会。

王健向与会人员介绍了义乌经济社会发展情况。他说,近年来,义乌营商环境不断优化、"最多跑一次"改革理念不断升华,始终保持着稳中有进的发展态势。11月底,浙江省人大常委会审议通过了《义乌国际贸易综合改革试验区条例》,以立法的形式赋予了义乌改革权限、固化了义乌改革成果。明年,我们将聚焦打造国际一流营商环境示范城市,从企业角度出发来深化改革,努力打造"无费"城市。希望在京义商能发挥在京的资源优势,抢抓机遇、乘势而上,共同分享进口发展的巨大红利;也希望大家能够搭乘家乡发展的"快车",参与家乡项目建设的火热实践,依托家乡把事业做强做大,与家乡共同发展。

随后,义乌市海内外高层次人才联谊会北京分会会长、北京林业大学副校长骆有庆,北京义乌企业商会会长、爆米花(北京)互动科技有限公司董事长吴根良相继发言,讲述浓浓乡情,表达深深乡愿。大家纷纷表示,要发挥北京与义乌两地沟通的桥梁与纽带作用,加强企业家之间的合作互助、共谋发展,支持家乡建设。

中国人民大学丝路学院调研组来义调研

全媒体记者 吴峰宇 全媒体见习记者 季品娴

本报讯 12月28日至29日,中国人民大学副校长、丝路学院院长杜鹏一行来义调研。市委常委、副市长李俊福出席座谈会。

调研组一行先后来到国际商贸城、义乌信息光电高新区、义乌经济技术开发区等地,并听取了有关情况介绍。在座谈会上,市领导简要介绍了义乌市场的发展历程。他表示,近年来,义乌主动融入"一带一路"建设,高水平建成世界"小商品之都",深入开展对外交流合作,推动市场创新发展,已与210多个国家和地区保持经贸往来。当前,义乌正加快实现"买全球、卖全球、买卖全球",积极打造国际一流的营商环境,构建通达全球的物流网络,欢迎参会的各国青年来义乌创业创新,共享义乌发展机遇。

义乌文化用品行业协会:凝心聚力办展会 蓄势待发拓全球

12月30日,记者从义乌市文化用品行业协会获悉,2020义乌文具礼品展览会将于6月3日-5日举行,总展示面积45000㎡,共有605家企业参展,展会设置国际标准展位2512个,较去年分别增长7.5%。2019中国义乌文具礼品展览会结束后,预报名参展的企业络绎不绝,展位供不应求,早在一个月前招展完成率就达100%。

第三届十次理事扩大会议

北京文化用品行业协会来义参观交流

聚焦2019 展会实现三大升级

【规模升级】

2019年6月3日-5日,第三届中国义乌文具礼品展览会成功举办。展会共设2336个标准展位,占地面积近50000平方米,展位特装率高达95%。与会专业采购商近70000人次,比18年增长了33%,贸易成交额高达6.75亿元,是首届的2.4倍。

年份	标准展位	与会客商	成交额	全球文具人之夜
2017	1478个	2.8万人次	2.12亿元	5000人
2018	1972个	5.2万人次	5.37亿元	6800人
2019	2336个	6.9万人次	6.75亿元	1.1万人

【服务升级】

为了采集、分析客商信息,展会采用全新人脸识别技术,更好地实现以商带会,以会带商,建立行业大数据平台。

【内容升级】

新闻直播间首次实现四地同步(展馆现场、义乌国际商贸城三区、昆明俊发螺蛳湾国际商贸城、沈阳龙之梦市场),行业大咖做客直播间,共话行业分析与展望。

传播文具历史文化,展现品牌文化理念,丰富采购商参展内容,特打造义乌大型文化IP中国义乌文具星球嘉年华。6米巨型扭蛋机、百米闪耀星空长廊……遨游星空,畅享视听盛宴。创意橱窗、巨型手账、150米网红美食小火车,吃喝玩乐应有尽有,5日狂欢,6大主题,来一场文具星球里的时空漫游!6月3日狂神体育·全球文具人之夜,再创新高!文具人欢聚一堂,万人齐唱《我和我的祖国》为祖国70周年华诞庆生。

亚太联盟年会

中国义乌文具礼品展览会现场

迎接2020 创新发展拓全球

近年来,义乌文化用品行业协会围绕"一带一路"沿线全球化布局,深入开拓外销市场,朝国际市场的目标发展,义乌文化用品行业协会成员先后走访德国、日本、印度、菲律宾等多个国家和地区,进行考察、学习和交流。

此外,在创新办展的同时,义乌文化用品行业把触角伸向了亚太文具协会联盟。亚太文具协会联盟是由亚太地区各国和地区文具相关协会组成的文具行业组织,目前有来自中国、马来西亚、泰国、新加坡等国家的26个行业协会加入。义乌文化用品行业的快速成长得到业内广泛认可,同时也离不开义乌文化用品行业协会会长黄昌潮"领头雁"的作用。2020年1月1日起,亚太文具协会联盟将聘任黄昌潮担任该联盟主席一职。

据介绍,2020中国义乌文具礼品展览会将从传统展会往智慧展会迈进,三维导视、智能导购等新科技将亮相展会。同期2020年亚太文具协会联盟年会将在义乌举行,来自全球四十多家文具行业协会共话行业未来发展。为丰富展会内容,展会上将新增文具大赏评选环节以及增设优秀文创产品展示区域,连接采购商与品牌商,双向探讨产业需求与发展,共享品牌营销创新。